



PlayGreen

**METODINĖS REKOMENDACIJOS ŽALIESIEMS
SPORTO RENGINIAMS SU SAVANORIAIS**

Koordinavo:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





TURINYS



ĮŽANGA 3

1 SAVANORIAVIMAS SPORTE 5

Sportas ir savanorystė 5

Savanorystės geroji praktika 5

2 SUBURTI ŽALIAJĄ KOMANDĄ: APLINKOSAUGOS SAVANORIAI 6

3 ŽALIEJI SPORTO RENGINIAI SU SAVANORIAIS 7

ANALIZĖ 10

Žinios: Sporto renginių poveikis aplinkai 10

Praktika: Žaliasis įrankis. Sporto renginių poveikis aplinkai 10

PLANAVIMAS 11

Žinios: Žalioji gerosios praktikos 11

Praktika: Žaliasis įrankis. Žaliųjų veiklų planavimas 11

ĮGYVENDINIMAS 12

Žinios: Žalioji komunikacijos kampanija 12

Praktika: Žaliosios komunikacijos kampanijos ištekliai praktikoje 12

ĮVERTINIMAS 13

Žinios: PlayGreen įvertinimas 13

Praktika: Projekto įvertinimo dokumentai 13

4 APDOVANOJIMAS 14

5 IŠVADOS IR ESMINĖS PASTABOS 15

6 AUTORIAI 17



IŽANGA

Sportas daugelio yra laikomas pozityvių permainų visuomenėje katalizatoriumi. Taip yra pirmiausia dėl neginčytino sporto populiarumo ir unikalių galimybių sutikti naujus žmones, gauti naujų įgūdžių ir teigiamo poveikio fizinei bei protinei sveikatai. Socialiniai sporto bruožai ir savanoriais paremta organizacijų struktūra sporto klubams ir federacijoms suteikia geresnę platformą siekti vystymosi ir gėrio nei bet kurių kitų sričių organizacijoms ar visuomenės dalims¹.

Kaip bebūtų, po Jungtinių Tautų Organizacijos išleistos deklaracijos, kuriose nurodomi 17 tvaraus vystymosi tikslų, sporto sektoriui tenkantis vaidmuo neatsiejamas nuo pasaulinių iššūkių. Lygių neturintis sporto populiarumas ir visuotinai pozityvi reputacija šiai sričiai suteikia atsakomybę dalyvauti atviroje diskusijoje apie tai, kaip būtų galima įveikti fizinio aktyvumo srityje kylančius iššūkius, kurių yra tiek masiniame, tiek elitiniame sporte.

„PlayGreen“ tiki, kad organizuotas sportas gali būti stiprus tvarios ir vertingos mūsų bei mūsų aplinkos ateities vėliavnešys. Taip pat tikime, kad investuoti į jaunus žmones reiškia investuoti į ateitį, kurioje laukia progresas ir permainos. Padėdami jauniems žmonėms kritiškai reflektuoti apie šiuolaikinių aplinkosaugos iššūkių sporte galime ne tik prisidėti prie inovatyvių sprendimų savo srityje, bet ir tapti sektinu pavyzdžiu visoms visuomenės grupėms.

Šešios organizacijos (Ecoserveis – projekto koordinatorius, ENGSO – techninis partneris, o Estijos, Lietuvos ir Maltos ir Flandrijos futbolo federacijos – projekto vykdytojai) kartu su „PlayGreen“ pradėjo bendradarbiavimą siekiant sukurti lanksčią metodiką kiekvienai organizacijai, skatinti jaunus žmones ieškoti inovatyvių sprendimų minėtiems aplinkosaugos iššūkiams žaismingais būdais. Visi projekto dalyviai taip pat turės naudos iš mokymų ir mentorystės.

¹ Coalter, F. (2007). „A wider social role for sport: Who’s keeping the score?“. Routledge.

... JŽANGA

Susitelkdama į mentorystės aspektą, mūsų metodologija ne tik siekia padėti jaunimui dalyvauti sporto veikloje, bet ir suprasti šiuolaikinius aplinkosaugos iššūkius, bandant juos įveikti įgyti vertingų įgūdžių. Kuriant inovatyvius ir tvarius sporto renginius kiekvienoje iš dalyvaujančių futbolo federacijų kūrybinis mąstymas panaudojamas praktiškai, taip pat skatinami tokie svarbūs įgūdžiai kaip sugebėjimas dirbti komandoje, galvoti kūrybiškai ir spręsti problemas analizės būdu.

Šiame dokumente apžvelgiamos „PlayGreen“ projekto sukauptos žinios, kurios gali tapti gairėmis kiekvienai sporto organizacijai, norinčiai pritaikyti „PlayGreen“ programą savo aplinkai ir bendradarbiauti su savo savanorių „Žaliąja komanda“.

Keturiuose dokumento skyriuose rasite nuorodas į du šaltinius apie savanorystę sporte, strategiją kaip kreiptis ir suburti savanorių „Žaliąją komandą“, žaliųjų

sporto renginių su savanoriais išteklius ir praktinius keturių futbolo federacijų (Estijos, Lietuvos, Maltos ir Flandrijos) pavyzdžius.

Visą pristatytą informaciją galite atsisiųsti elektroniniais PPT ir PDF formatais svetainėje www.playgreenproject.eu, kur taip pat rasite nuorodas į elektroninius vaizdo seminarus ir išsamesnę informaciją apie projektą.



Gero skaitymo!

„PlayGreen“ komanda

1 • SAVANORIAVIMAS SPORTE

Sportas ir savanorystė

Toliau pateikiama metodinė informacija – savanorystės sporte Europoje dabartinės situacijos prezentacija. Taip pat joje pateikiama praktikių veiklų pavyzdžių ir rekomendacijų organizacijoms dirbant su savanoriais. Tai skirta siekiant pagerinti savanorių priėmimo sąlygas ir sukurti malonesnę, įdomesnę ir labiau motyvuojančią patirtį savanoriams. Skaitytojas gali prezentaciją rasti PPT ar PDF formate.



SPORTAS IR SAVANORYSTĖ ...



Savanorystės geroji praktika

Žemiau rasite gerosios savanorystės praktikos pavyzdžius, susijusius su sportu ir aplinkosauga. Pavyzdžius pateikė Estijos, Maltos, Flandrijos futbolo federacijos, ENGSO ir “Ecoserveis”.



GERIAUSIOS SAVANORYSTĖS PRAKTIKOS

REALŪS APLINKOSAUGOS SPORTE PAVYZDŽIAI



2 • SUBURTI ŽALIAJĄ KOMANDĄ: APLINKOSAUGOS SAVANORIAI

Šioje skiltyje rasite įžvalgų apie tai kaip surasti ir prikviešti aplinkosauga susidomėjusius ir aplinką vertinančius savanorius, suburti „Žaliosios komandos“ pagrindą. Esminė idėja yra, kad „Žaliosios komandos“ nariai domisi šiuolaikinių ekologijos iššūkių sprendimais, tvariu vystymusi ir aplinkosauga, klimato kaita. Jie gali būti aktyvūs ir sporte, o dalyvavimas aplinkosaugos projekte jų aktyvumą dar labiau padidina.

Norint suburti ir prikviešti savanorius pagal „PlayGreen“ metodologiją, buvo panaudoti trys etapai: 1) Planas ir komunikacijos kampanija, 2) „Žaliosios komandos“ paieška 3) „Žaliosios komandos“ sukūrimas. Daugiau informacijos apie etapus rasite pirmoje projekto dalyje. (nuorodą rasite tarp šaltinių).



ŽALIOSIOS KOMANDOS SUBŪRIMAS

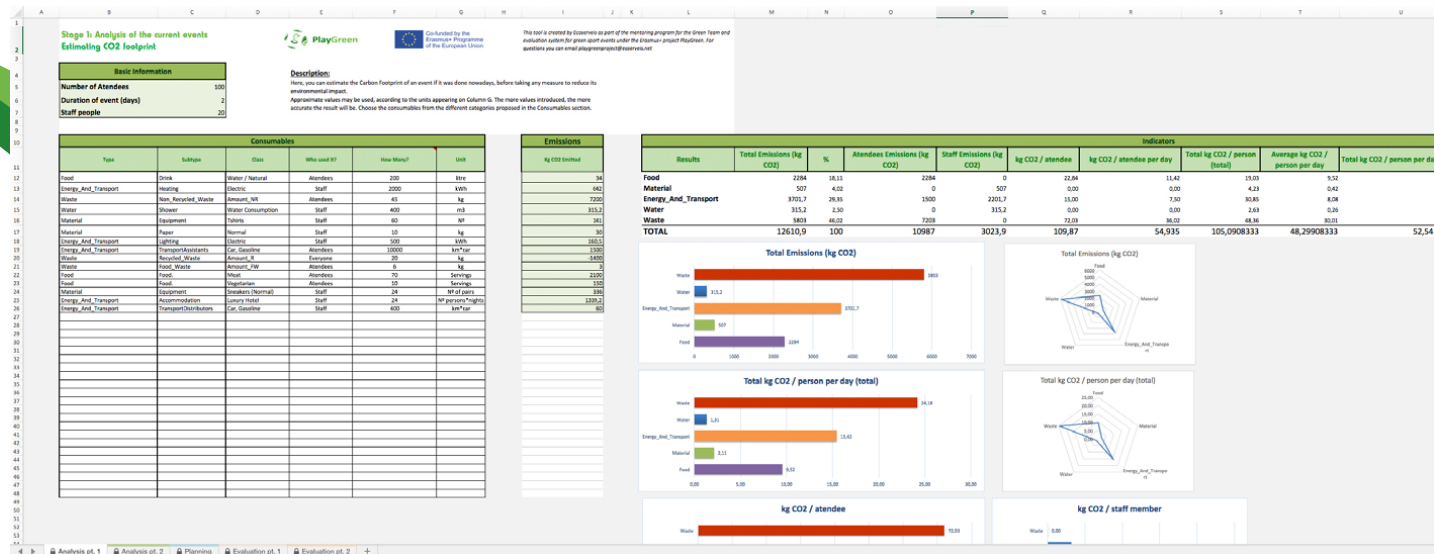
• • • STRATEGIJA • • •



3 • ŽALIEJI SPORTO RENGINIAI SU SAVANORIAIS

Subūrus aplinką gerbiančius savanorius ateina metas juos įtraukti ir apmokyti žaliojo sporto renginio ar turnyro vystymui. Detalesnę informaciją apie „žaliojo“ sporto renginio planavimą, įgyvendinimą ir įvertinimą rasite žemiau esančiuose „Aplinkosaugos savanorystės gairių“ ir „Žaliojo įrankio“ dokumentuose. Abu šie įrankiai gali būti naudojami nepriklausomai nuo vienas kito arba kartu.

Gairėse rasite informaciją apie tvaraus sporto renginio organizavimo žingsnius, o „Žalioji komanda“ įsivertinti savo inovatyvius metodus, pasiūlo įrankį skaičiuoti išmetamą anglies dioksido kiekį (ir potencialiai jį sumažinti) įvairiose su renginiais susijusiose kategorijose – pavyzdžiui, kaip maistas ir gėrimai, energija, transportas, atliekos ir medžiagos. Abu dokumentai prieinami žemiau:



„PlayGreen“ mentorystės modelis paremtas dviem dalimis: žiniomis (per seminarus) ir įgūdžiais (per mokymus ir mentorystę). Tiek seminarai, tiek nuotoliniai mokymai prieinami PPT formatu. Kiekviena organizacija gali juos pritaikyti pagal poreikius, tiek kaip PDF dokumentą, tiek kaip vaizdinę pamoką.



Žemiau rasite „PlayGreen“ metodologijos mentorystės proceso apžvalgą. Ji paremta „PlayGreen“ principais palaikyti „Žaliąją komandą“ ir a) sukurti žaliąjį sporto renginį bei b) paaiškinti kaip komunikuoti sporto renginių įtaką klimatui ir aplinkai. Mentorystėje yra keturi etapai: analizė, planavimas, įgyvendinimas ir įvertinimas. Visuose keturiuose etapuose labai svarbu, jog paramą ir mentorystę savanoriams suteiktų juos prižiūrinti organizacija ir/arba savanorių koordinatorius.



METODIKOS KAIP SUPLANUOTI, IŠTOBULINTI IR ĮVERTINTI ŽALIĄJĮ SPORTO RENGINĮ SU SAVANORIAIS



**SPORTO
RENGINYS**
(Įgyvendink)



1 iliustracija: „PlayGreen“ metodo 4 etapai: Sporto renginio poveikio aplinkai analizė; Žaliųjų veiklų planavimas siekiant sumažinti neigiamą poveikį aplinkai; Žaliųjų praktikų įgyvendinimas ir komunikacija apie juos; Rezultatų įsivertinimas.

Ši mentorystės metodologija su keturiais etapais parengta pagal oficialią ISO 20121:2012 renginių tvarumo vadybos sistemą, kuri sukurta organizuojant 2012 m. Olimpines ir Paralimpines žaidynes Londone. Minėti keturi etapai pasiūlo plačiai išbandytą ir žinomą būdą struktūruotai mentorystei su savanoriais.

Kiekvienam savanorių mentorystės etapui gali padėti metodinė šiame dokumente pateikiama informacija. Tačiau visos metodologijos ir šaltiniai gali būti pritaikyti atsižvelgus į individualias patirtis ir mentorystę atliekančios organizacijos resursus.

Žemiau rasite „PlayGreen“ mentorystės įrankio apžvalgą ir daugiau detalių apie keturis etapus:



PlayGreen

MENTORYSTĖS METODAI IR ETAPAI

ŽINIOS

PRAKTIKA

01 ANALIZĖ	› Sporto poveikis aplinkai	Žalioji įrankis: • sporto poveikis aplinkai
02 PLANAVIMAS	› Geroji žaliųjų renginių praktika	Žalioji įrankis • žaliųjų renginių planavimas
03 ĮGYVENDINIMAS	› Žalioji komunikacijos kampanija	Žalioji įrankis • žaliųjų renginių planavimas
04 ĮSVERTINIMAS	› Tvarių sporto renginių įvertinimas	„PlayGreen“ įsivertinimo sistema ir ištekliai.

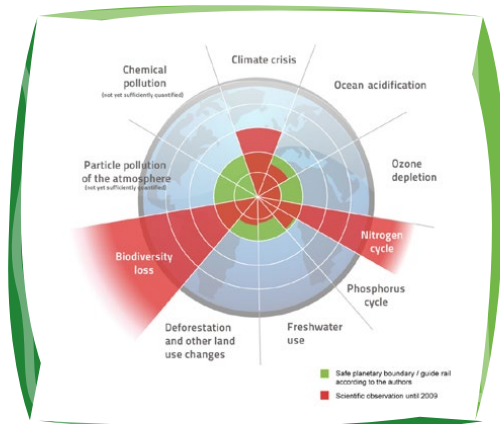
2 iliustracija: PlayGreen“ metodo 4 etapai ir jų turinys.

ANALIZĖ

Analizės etape „žinių“ ir „praktikos“ dalys atspindi tai, ką „Žalioji komandos“ yra išmokusi apie aplinkos poveikį sporto renginiams (žinios) ir dabartinį nuolatinių sporto renginių poveikį (praktika) naudojant „Žaliąjį įrankį“.

Žinios: Sporto renginių poveikis aplinkai

Žemiau esanti mokomoji informacija – prezentacija, kurioje pristatomas potencialus sporto renginių poveikis aplinkai. Tinkamiausią prezentacijos formatą rasite paspaudę ant nuorodos žemiau.



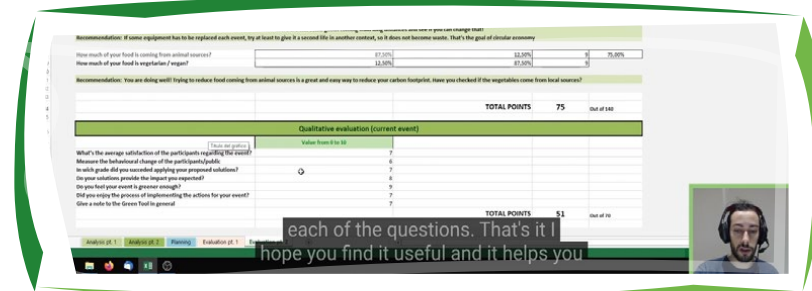
SPORTO RENGINIŲ POVEIKIS APLINKAI



VAIZDO PAMOKĄ

Praktika: „Žalioji įrankis“ Sporto renginių poveikis aplinkai

Norint sukurti solidų pagrindą „Žaliosios komandos“ surengtam „žaliajam“ renginiui įvertinti, savanoriams pateikiamas „Žalioji įrankis“. Jis gali būti naudojamas per visus keturis proceso etapus ir padėti savanoriams nustatyti galimybes renginio organizatoriams pasiūlyti inovatyvius sprendimus. „Žalioji įrankis“ – Excel pagrindu sukurtas įrankis, kuriame taip pat yra gairės ir paaiškinamasis vaizdo įrašas.



KAIP NAUDOTIS „ŽALIUOJU ĮRANKIU“
PAMATUOKIME SPORTO RENGINIO
POVEIKĮ APLINKAI



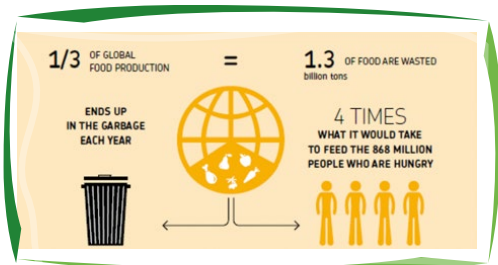
VAIZDO PAMOKĄ

PLANAVIMAS

Remiantis analize ir žinant įprasto sporto renginio poveikį bei kodėl svarbu su tuo poveikiu susitvarkyti, planavimo etape susitelkiama į galimų žaliosios gerosios praktikos (žinių) perdavimą ir pagalbą savanoriams kuriant atitinkamas priemones (praktika).

Žinios: „Žaliosios“ gerosios praktikos

Siekiant padėti „Žaliajai komandai“ vystyti savo žaliąjį sporto renginį ES parėmė projektą „Life Tackle“, kuriame apžvelgiami didieji elitiniai sporto renginiai, jais siekiama pasinaudoti kaip įkvėpimu tobulėti ir gautas patirtis galimai pritaikant masinio sporto lygmenyje. Daugiau apie projektą galima sužinoti [paspaudus ČIA](#).



GEROSIOS ŽALIŲJŲ RENGINIŲ PRAKTIKOS MENTORSTĖ - PLANAVIMAS

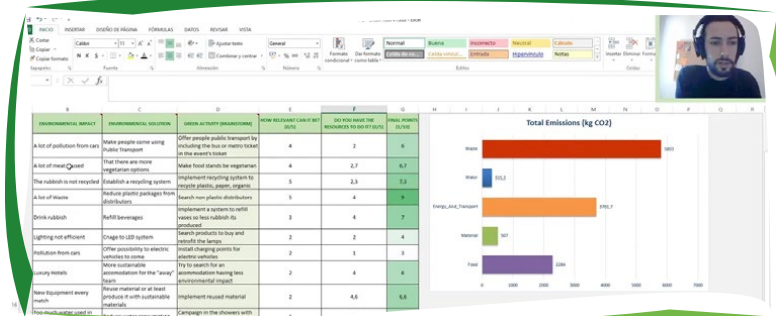


WEBINAR



Praktika: „Žalioji įrankis“. Žaliųjų veiklų planavimas

„Žaliąjį įrankį“ galima panaudoti galvojant apie įvairių žaliųjų veiklų įgyvendinimą. Padedant „Žaliajam įrankiui“ komanda gali geriau planuoti ateities įvykius ir turėti pakankamai informacijos. Žemiau rasite praktinį pavyzdį, kuriuo paaiškinama, kaip planuoti žaliąsias veiklas.



VAIZDO PAMOKĄ

ĮGYVENDINIMAS

Įgyvendinimo etape „Žalioji komanda“ turi galimybę ir misiją įtraukti Žaidėjus (vadinamus „Žaliuosius savanorius“), personalo narius ir gerbėjus komunikuojant sporto renginių poveikį ir žaliąsias veiklas.

Žinios: „Žalioji“ komunikacijos kampanija

Žinių elementą šiame etape atitinka internetinis seminaras (webinaras) apie žaliosios komunikacijos kampanijas ir specifiniai patarimai jauniems savanoriams kaip pagerinti sporto renginių tvarumą. Seminaro svečias- Albertas Boschas.

Praktika: „Žaliosios“ komunikacijos kampanijos išteklių praktikoje

Siekiant paruošti komunikacijos kampanijos pavyzdį, kuriuo norima pasiekti jaunus žmones, ne tik aktyvius sporto veikloje, bet ir susidomėjusius klimato kaita bei tvarumu, „PlayGreen“ sukūrė tris išteklius. Jie yra tokie: a) pasiruošimo kampanijai šablono dokumentas; b) dokumentas su žinutėmis, kurias kampanijos metu galima paskelbti; c) socialiniams tinklams skirtos iliustracijos. Šią praktiką sudaro pačių dokumentų informacijos naudojimas arba jų panaudojimas kaip gairių žaliajai komunikacijos kampanijai. Specifinės gairės kaip sukurti komunikacijos kampaniją ir kiti paminėti išteklių prieinami [paspaudus čia](#) arba nuorodose žemiau.



ŽALIOSIOS KOMUNIKACIJOS
KAMPANIJOS



WEBINAR



ŽALIOSIOS KOMUNIKACIJOS
KAMPANIJOS KŪRIMAS



KOMUNIKACIJOS
KAMPANIJA PASIRUOŠIMAS
IR KAMPANIJOS PRADŽIA



VAIZDO PAMOKĄ



SOCIALINIAMS
TINKLAMS SKIRTOS
ILIUSTRACIJOS

ĮVERTINIMAS

Įvertinimo etape „Žalioji komanda“ turi pristatyti savo nuveiktą darbą ir argumentus dėl jų vertinimo. Visi ištekliai ir būdai pristatyti įvertinimo etape pateikiami nuorodose žemiau.

Žinios: „PlayGreen“ įvertinimas

Siekiant įsivertinti nuveiktus darbus reikia nustatyti ir paaiškinti standartus, pagal kuriuos „Žalioji komanda“ bus vertinama. Tam skirti specifiniai dokumentai, pateikti jų paaiškinimai. Šiuos dokumentus turės užpildyti „Žalioji komanda“ ir jais pasinaudojus įvertinti žaliuosius sporto renginius. Įvertinimo kriterijai ir sistemos pavyzdžiai yra pateikiami žemiau:



TVARAUS SPORTO RENGINIO ĮVERTINIMAS

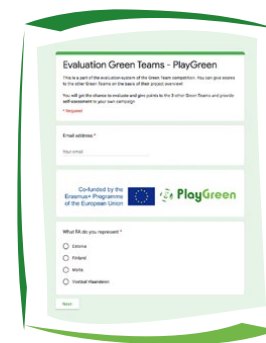


Praktika: Projekto įvertinimo dokumentai

TARPTAUTINĖS VARŽYBOS ŽALIŲJŲ KOMANDŲ VERTINIMO SISTEMA



ŽALIOJO SPORTO RENGINIO RAPORTAS



ŽALIŲJŲ KOMANDŲ ĮVERTINIMAS



4 • APDOVANOJIMAS

Po žaliojo renginio svarbu padėkoti savanoriams už pastangas. Ypač reikšminga mentorystės pradžioje pasiteirauti savanorių apie jų lūkesčius ir tai, ką norėtų išmokti, kokius įgūdžius įgyti, taip pat lūkesčius dėl pačio mentorystės proceso. Tai padės sporto organizacijos mentoriams geriau suprasti savanorių lūkesčius. Šis procesas taip pat padės mentorystę atliekančiai organizacijai nustatyti potencialius klausimus ir suteiks galimybę peržiūrėti potencialias iniciatyvas, kurias sugalvoja mentorystę atliekanti organizacija. Suprantant kuruojamų asmenų motyvus galima paskatinti neaktyvius žmones įgyti patirties ir dalyvauti sporto veikloje tiek iš organizacinės, tiek ir iš dalyvavimo perspektyvos.

Užbaigus visus etapus, “Žaliosios komandos” narių apdovanojimas – svarbus elementas finišo. Apdovanojimu įvertinamos ir pagerbiamos savanorių pastangos. Esant norui, visa tai galima papildyti tiesioginiu įgytų įgūdžių ir patirčių įvertinimu. Žemiau rasite elektroninį padėkos sertifikatą, kurį galite atsisiųsti.



Nuorodoje žemiau taip pat galite sukurti savo ženklą su organizacijos logotipu: <https://badge.design/>

5 • IŠVADOS IR ESMINĖS PASTABOS

Šiame dokumente pateikiami įvairūs ištekliai, kurie padės Jums apmokyti aplinkosauga susidomėjusių savanorių komandą ir pagerinti masinio sporto renginių aplinkos tvarumą. Nustačius tinkamą struktūrą ir tam skyrus resursus, bet kuri sporto organizacija gali apmokyti savanorių „Žaliąją komandą“ ir ją įtraukti į sporto veiklą. Svarbu pažymėti, jog bet kuris čia pateikiamas priedas gali būti adaptuojamas ir papildomas kita informacija pagal pageidavimus.

Atkreiptinas dėmesys, jog kiekvienai organizacijai, kuri įgyvendino „PlayGreen“ programą, suveikė skirtingi dalykai. Estijos futbolo federacijos savanorius organizuoti renginius ir sužinoti apie žaliąsias praktikas labiau įtraukė socialiniai tinklai, o Maltos futbolo federacijos praktika parodė, jog dalyvius labiau domino susitikimai akis į akį. Išmoktos pamokos pateikiamos 1 informacinėje dalyje (Gairės žaliems sporto renginiams su savanoriais, žr. šaltinius), o čia pagrindinės pamokos, kurios gali padėti kitoms organizacijoms:



„Bandomajame Flandrijos futbolo federacijos projekte pastebėjome, jog jauni žmonės gana užsiėmę ir sunku juos įtraukti ilgesniam laikui. Dėl to geriau jiems vadovauti iš arti, individualiai skirti užduotis. Nors galvojome, kad būtų smagu jiems turėti visišką savarankiškumą, šiame projekte jiems reikėjo gairių ir aiškumo“.

Nand De Klerck



„Maltos futbolo federacijos bandomajame projekte pastebėjome, kad dalyviai labiau įsitraukia į fizines veiklas vietoje, kuriose būna daug užsiėmimų ir socialinio bendravimo. Tai suveikė labiau nei bendravimas per kompiuterį ar jų pačių tarpusavio komunikacija internetu. Mūsų patirtis tokia, kad kuo labiau įsitraukė dalyviai, tuo daugiau dalyvavo“.

Peter Busuttill





„Estijos futbolo federacija pastebėjo, kad jaunieji dalyviai labai gerai įsitraukė kai komandoje buvo skirtingo amžiaus žmonių. Žalioji savanorių komanda labiau įsitraukė tuo atveju, kai sulaukė vyresnių Žaliosios komandos narių paramos. Be to, buvo svarbu turėti aiškų veiksmų planą: planuojamas veiklas, laiką ir vietą, aiškų galutinį tikslą. Kai planas buvo aiškus, Žalioji komanda buvo labiau pozityviai nusiteikusi. Be to, stengėmės susirinkimus organizuoti po darbo valandų ar savaitgaliais. Galų gale, COVID-19 pandemija sugriovė daug planų, teko atšaukti nemažai planuotų veiklų. Teko ieškoti naujų sprendimų ir juos rasti, bet fizinis kontaktas ir komunikacija vis tiek veikia geriau”.

Juta Petersoo



„Siekiant įgyvendinti sėkmingą „PlayGreen“ turnyrą savanoriai turi būti motyvuoti ir jaustis svarbiais komandos dalyviais. Žiūrint strategiškai, reikėtų būti pasidalinti atsakomybėmis. Nors išlaikyti savanorių grupę yra iššūkis, įvairios veiklos, tokios kaip fotosesijos, gali juos sudominti ir motyvuoti”.

Greta Guižauskaitė

Kalbant apskritai, rekomenduojama, jog „Žalioji komanda“ susirinktų nors kartą ar du per etapą (analizė, planavimas, įgyvendinimas ir įvertinimas). Mokymąsi galima papildyti įtraukiančiomis ir komandą suburiančiomis veiklomis, kuriose pagrindinį vaidmenį galėtų atlikti fizinė veikla. Taip pat tai būtų proga pritraukti nespportuojančius dalyvius prie fizinės veiklos ir supažindinti juos su sportu iš arčiau, tiek iš organizacinės, tiek iš dalyvavimo ar praktinės pusės.

Visi šio dokumento dalys gali būti naudojamos atskirai arba kaip viso „PlayGreen“ metodo visuma.

Linkime sėkmės įgyvendinant „PlayGreen“ projektus!

„PlayGreen“ komanda



6 • AUTORIAI



PlayGreen projekto koordinatoriai

„Ecoserveis“ - nekomercinė, siekianti strateginių inovacijų konsultacijos įmonė, kuri specializuojasi energetikos ir klimato srityse. Įmonė dirba su ES ir vietiniais projektais siekdama šiais klausimais sudominti visuomenę ir populiarinti teisingą bei tvarų energijos modelį. Ecoserveis identifikuoja visuomenės energijos poreikius, siūlo sprendimus ir stato tiltus tarp žmonių bei technologijos, rinkos, mokslo ir inovacijų.

SUSISIEKITE:
direccio@ecoserveis.net



Vykdanti organizacija Maltoje

Maltos futbolo federacija – privati nekomercinė asociacija. Pagrindinis Maltos FF tikslas – vystyti futbolo žaidimą organizuojant varžybas, treniravimą, teisėjavimą ir skleidžiant meilę žaidimui tarp jaunimo. Maltos FF sudaro 35 klubai ir 13 narių asociacijų. Šios asociacijos organizuoja futbolo turnyrus savo narėms klubams ir komandoms organizuoja kitas veiklas.

SUSISIEKITE:
koutrou@engso.eu



Vykdanti organizacija Lietuvoje

Masinio futbolo asociacija yra Lietuvos futbolo federacijos narė. LFF yra atsakinga už futbolo vystymą Lietuvoje, pradedant nuo masinio ir vaikų futbolo iki šalies rinktinių.

SUSISIEKITE:
g.guizauskaite@lff.lt





**VOETBAL
VLAANDEREN**

Vykldanti organizacija Belgijoje (Voetbal Vlaanderen)

Karališkosios Belgijos futbolo federacijos narė „Voetbal Vlaanderen“ atsakinga už masinio futbolo vystymą Flandrijos regione (vienas iš trijų oficialių Belgijos Karalystės regionų). Organizacija vykdo masinio futbolo renginius kartu su 3000 masinio futbolo klubų ir daugiau nei 350000 narių, turi misiją futbolą padaryti prieinamu visiems.

*SUSISIEKITE:
nand.de.klerck@voetbalvlaanderen.be*



Vykldanti organizacija Estijoje

Estijos futbolo federacija (FF) – nepriklausoma nekomercinė asociacija, kuri sukurta su tikslu populiarinti futbolą ir koordinuoti su futbolu susijusias veiklas Estijos FF- futbolą, salės futbolą ir paplūdimio futbolą Estijoje reguliuojanti institucija. FF organizuoja futbolo lygos, taurės turnyrus ir koordinuoja Estijos rinktines.

*SUSISIEKITE:
vabatahtlikud@jalgpall.ee*



PlayGreen Communications

ENGSO – Europos sporto nevyriausybinė organizacija. Tai pagrindinis savanoriško sporto balsas Europoje, atstovaujantis 33 šalių nacionalinėms sporto federacijoms ir nacionaliniams olimpiniais komitetams. ENGSO misija- atstovauti sporto organizacijų Europoje interesams ir tapti jungtimi tarp skirtingų masinio sporto organizacijų.

*SUSISIEKITE:
peter.busuttil@mfa.com.mt*





Europos Komisijos parama šio leidinio rengimui nereiškia pritarimo jo turiniui, kuriame pateikiama autorių nuomonė, todėl Europos Komisija negali būti laikoma atsakinga už informaciją panaudotą šiame leidinyje.

